



Carla Mancini

20139 Milano
338.52.48.672
info@paroladicopy.it

Copywriter e consulente strategico, offro servizi di scrittura, idee e contenuti per tutte le esigenze di comunicazione tradizionale e digitale.

Attualmente freelance, valuto nuove collaborazioni continuative e one shot. All'occorrenza propongo collaudata rete di Art Director, Web Designer e Web Engineer per soluzioni complete.

Esperienze lavorative

06-11: Agenzia PromotionPlus

Clienti: Citroën Financial Services, Michelin, Osram, Peugeot Finance, Schneider.

05-06: Agenzia Esedra

Clienti: Aquaria, Banque PSA Finance S.A. Succursale d'Italia, Eraclea, JCB.

98-04: Agenzia OgilvyOne Worldwide - Interactive

Clienti: Air France, American Express, Boscolo Hotels, Bvlgari, Cisco Systems, e-on, Fisher Price, Granarolo, Gruppo UniCredit, IBM, Nestlé, Pall Mall, Siemens, Unilever.

96-97: Agenzia Ten Creative

Clienti: Arnoldo Mondadori Editore, Postalmarket, Touring Club Italiano.

92-95: Agenzia Arianna

Clienti: Associated Marketing System, Biancheria Pratesi, Bits & PCs, Bull, Digital, Festo Pneumatic e Tooltechnic, Il Mobile, Salvarani, Reale Mutua Assicurazioni.

In qualità di free lance, collaborazioni con diverse agenzie tra cui:

4D, Andry RP, C&D, Grey Direct, Noutonnier, Proforma, The Herald Group.
Clienti: 3M, Audionova, Azione Aiuto, Biotherm, Imation, Lancôme, MediaWorld, Plada, Pneumatici CEAT, RAS, Rubinetterie RAF, Standard Travel, Unisys.

Competenze professionali

Comunicazione tradizionale. Affissioni, brochure, campagne stampa e promozionali, cataloghi, comunicati radio e stampa, descriptor, eventi, mailing, materiale POP, naming, newsletter, pay off, redazionali, traduzioni e localizzazioni.

E-motional marketing. Brand identity e reputation, content platform, customer relationship, social relevance, posizionamento e building, tone of voice, value architecture, verbal identity.

Web e digitale. Architettura e testi per siti, article marketing, banner, copywriting persuasivo, e-commerce, e-mailing, key word strategy, SEO writing, tag line, template, usabilità.

Formazione scolastica

1991: Diploma di Laurea dell'Istituto Superiore di Comunicazione

Dipartimento Pubblicità, specializzazione copywriting, votazione finale 9/10.

1988: Diploma di Maturità Magistrale, completato dal 5° Anno Integrativo.

Lingue: Inglese parlato e scritto, francese e spagnolo per comprendere.